Контактное лицо:

**Клаус Мюллер**

Маркетинг

Руководитель отдела коммуникации

Тел. +49 9341 86-1125

Факс +49 9341 86-1411

Klaus.Mueller@weinig.com

**Май 2018 г.**

#### Дата

СООБЩЕНИЕ ДЛЯ ПРЕССЫ

**Выставка Xylexpo: успешное участие Weinig в Милане**

Выставка Xylexpo прошла для группы Weinig чрезвычайно успешно. При общем скорее сдержанном поведении посетителей в Милане лидер рынка станков и установок для обработки массивной древесины и плитных материалов смог воспользоваться присутствием большого количества руководителей и высокой готовностью к инвестициям. На площади свыше 1000 м2 группа Weinig представила 25 экспонатов, причем все их можно было увидеть в действии. В течение пяти выставочных дней стенд посетили потенциальные клиенты из более чем 60 стран. Клаус Мюллер, руководитель отдела маркетинговой коммуникации Weinig, с удовольствием подтвердил: «Настрой был очень хорошим. Мы смогли прежде всего показать себя как комплексного поставщика для всей цепочки создания стоимости и, выступив с нашими двумя сильными брендами Weinig и Holz-Her, подтвердить наше лидирующее положение на мировом рынке».

В центре работы на выставке находился главная тема — дигитализация. Большим интересом пользовался программный пакет WEINIG App Suite, представляющий собой «цифровое окно в станочный парк». Благодаря расширенным функциональным возможностям актуальная версия этой программы стала еще более полезной в практической работе. В «уголке виртуальной реальности» посетители стенда, надевшие 3D-очки, смогли увидеть внутреннюю жизнь высокопроизводительной линии для производства окон. Новейшие технологии и комплексное производство в рамках Weinig Solid Work Flow, а также перспективный стандарт Weinig W 4.0 digital — все это удалось объединить одно целое в одной презентации, получив в итоге завораживающий сценарий будущего.

В конце выставки руководство предприятия подвело чрезвычайно позитивный итог: «Группа Weinig возвращается из Милана с убедительным результатом. По сравнению с 2016 годом нам удалось более чем вдвое увеличить объем заказов для нашей группы компаний», — сказал директор по продажам и маркетингу Грегор Баумбуш. Всего было продано 44 станка и производственных линии. После великолепного результата на выставке Holz-Handwerk в Нюрнберге концерн Weinig смог впечатляющим образом продолжить свою успешную выставочную деятельность в этом году.

Фотография:

Высокие технологии с выгодой для клиентов: широкий ассортимент группы Weinig впечатлил специалистов в Милане