Państwa osoba do kontaktów:

**Klaus Müller**

Marketing

Dyrektor ds. komunikacji

telefon +49 9341 86-1125

faks +49 9341 86-1411

Klaus.Mueller@weinig.com

**czerwiec 2016**

#### Data

INFORMACJA PRASOWA

**Grupa Weinig: Udane targi w Mediolanie**

Firma Weinig powróciła z dobrymi wynikami z targów przemysłu drzewnego Xylexpo w Mediolanie. W całej grupie udało sie sprzedać 71 maszyn i systemów do obróbki drewna. W porównaniu do poprzednich targów Xylexpo dwa lata temu, oznacza to znaczny wzrost. Grupa Weinig zaprezentowane w Mediolanie na 600 m2 swoje udane modele, nowe wersje oraz nowości targowe. Poszukiwane były rozwiązania wzdłuż całego łańcucha wartości. Dział obróbki tworzyw drzewnych, reprezentowany przez firmę Holz-Her, doskonale prezentował się w swoim segmencie. Jako precyzyjnie dopasowane do potrzeb rynku okazały się innowacje w sektorze litego drewna. W centrum uwagi znajdowały się przede wszystkim kwestie związane z łączeniem w sieci i automatyzacją. Lider na rynku światowym – firma Weinig, korzystała przy tym ze swojej unikalnej kompetencji jako dostawcy.

Mając około 14 procent więcej zwiedzających specjalistów w porównaniu do poprzedniej imprezy, targi Xylexpo 2016 wykazały tendencję wzrostową. W grupie Weinig, która od dawna ma bliskie stosunki z południowymi rynkami europejskimi, ten pozytywny odzew został przyjęty z ulgą. W ubiegłych latach te tradycyjne targi Xylexpo musiały pogodzić się ze znacznymi stratami. Wielu liderów w przemyśle drzewnym i rzemiośle drewnianym omijało przez pewien czas te drugie co do wielkości na świecie targi branżowe i powróciło dopiero w tym roku. Firma Weinig była tam lojalnie obecna za każdym razem, nawet w trudnych czasach. W trakcie odbywającej się na targach uroczystości Acimall, Stowarzyszenie włoskich producentów maszyn do obróbki drewna nagrodziło to przedsiębiorstwo z Tauberbischofsheim za nieprzerwany, 25-krotny udział jako wystawca od chwili powstania targów przed 50 laty.

Zdjęcia:

1. 50 lat udziału w targach w Mediolanie: W imieniu firmy Weinig dyplom od przedstawicieli Acimall odbiera Klaus Müller, dyrektor działu marketingu i komunikacji.
2. Wyśmienity wynik w Mediolanie: Maszyny i systemy Grupy Weinig cieszyły się dużym powodzeniem