Vs. Referente:

**Klaus Müller**

Marketing

Direttore Comunicazioni

Telefono +49 9341 86-1125

Fax +49 9341 86-1411

Klaus.Mueller@weinig.com

**Giugno 2016**

#### Data

COMUNICATO STAMPA

**Gruppo Weinig: successo alla fiera di Milano**

Weinig torna dalla milanese del settore legno Xylexpo di Milano con buoni risultati. A livello di gruppo sono stati venduti 71 macchinari e sistemi per la lavorazione del legno. Rispetto alla precedente edizione di Xylexpo di due anni orsono, questo risultato rappresenta una chiara crescita. Il Gruppo Weinig a Milano, su una superficie di 600 m2, ha presentato modelli di successo, nuovi sviluppi e novità per la fiera. L’interesse è stato rivolto a soluzioni per l’intera catena di produzione del valore. L’Area Prodotto Lavorazione dei materiali in legno, rappresentata da Holz-Her, si è fatta ben valere nel proprio segmento. Le innovazioni del settore legno massello si sono dimostrate esattamente commisurate alle esigenze del mercato. L'interesse maggiore è stato rivolto a collegamento in rete e automazione. Weinig, leader mondiale sul mercato, ha quindi sfruttato al meglio la sua competenza unica al mondo come fornitore completo.

Con circa il 14 percento di visitatori in più rispetto alla precedente edizione Xylexpo 2016 ha mostrato un trend positivo. All’interno del gruppo Weinig, che ha da sempre ottime relazioni con i mercati dell’Europa meridionale, questi buoni risultati sono stati accolti con soddisfazione. Negli ultimi hanno il tradizionale appuntamento con Xylexpo aveva sollevato forti perplessità. Molti leader di mercato dell’industria e dell’artigianato in legno si erano allontanati da quella che un tempo era la seconda fiera di settore per dimensioni e solo quest’anno hanno deciso di fare ritorno. Weinig al contrario è rimasta fedele a questo evento anche in tempi difficili. Acimall, associazione italiana dei produttori di macchinari per la lavorazione del legno, ha premiato l’azienda di Tauberbischofsheim nel corso di un evento per la 25a partecipazione consecutiva come espositore dai tempi della creazione della fiera 50 anni orsono.

Foto:

1. 50 anni di partecipazione alla fiera di Milano: Klaus Müller, Direttore Comunicazione e Marketing, in rappresentanza di Weinig mostra un documento originale ricevuto dai responsabili di Acimall
2. Risultati al top a Milano: forte domanda per i macchinari e sistemi del Gruppo Weinig