Контактное лицо:

**Клаус Мюллер**

Маркетинг

Руководитель отдела коммуникации

Тел. +49 9341 86-1125

Факс +49 9341 86-1411

Klaus.Mueller@weinig.com

**Ноябрь 2017 г.**

#### Дата

СООБЩЕНИЕ ДЛЯ ПРЕССЫ

**Директор по продажам и маркетингу Weinig Грегор Баумбуш празднует пятидесятилетие**

THINK WEINIG — с этим слоганом директор по продажам и маркетингу Грегор Баумбуш точно сформулировал свою цель сразу после вступления в должность в 2015 году. Независимо о того, какие проблемы на рынке стоят перед клиентом, концерн Weinig всегда будет его первым помощником. Но 28-го ноября в виде исключения в центре внимания находится не клиент, так как в этот день Грегор Баумбуш отмечает свой пятидесятый день рождения.

Перед работой в Weinig после получения высшего образования в области машиностроения со специализацией по технологии производства г-н Баумбуш трудился на разных должностях, получив широкий технический и торговый опыт в машиностроении. Он обладает глубокой компетенцией, полученной благодаря руководящим позициям в известных немецких компаниях. В ходе профессиональной карьеры ему всегда было важно понимать потребности клиентов. Благодаря разработанной им торговой и маркетинговой стратегии THINK WEINIG ему великолепно удалось достичь именно этой цели. Систематический анализ рынков и целенаправленно использование ресурсов в сфере сбыта позволили Грегору Баумбушу до рекордного уровня наполнить портфель заказов группы Weinig. С помощью стратегии THINK WEINIG у него получилось собрать в высшей степени эффективную и мотивированную сбытовую команду, создав тем самым прочную основу для устойчивого роста в будущем.

Грегор Баумбуш живет успехом и заботами своего компании, он постоянно находится в пути на благо клиентов, с удовольствием проводя личные переговоры. В совете директоров этот мыслящий на перспективу эксперт по продажам и маркетингу, всегда учитывающий потребности клиентов, считается «человеком ясных слов». Основываясь на своем обширном опыте и понимании технологических потенциалов он всегда точно указывает на возможности инновационного развития компании.

Фотография:

Грегор Баумбуш